

CyTRAP Labs GmbH

Roentgenstrasse 49 **Street**
CH-8005 Zuerich **Zip Code**
Switzerland **Country**

+41(0)44 272 1876 **Voice**
+41(0)76 200 7778 **Cell**

www.CyTRAP.eu **URL**
info@CyTRAP.eu **E-Mail**

See also

[1 research methodology - ecrime drop in Russia](#)

[Häagen Dazs or Magnum ice cream - methodology, artefacts and bias](#)

[Schokoladen Test - Methoden mit Fragezeichen - Kassensturz und Ktipp](#)

[3 ENISA - awareness raising study - better prevention thanks to data crunching](#)

For other countries see also:

[CyTRAP labs glossary - The judge says - war stories - PR disasters](#) (choose option Login as Guest – click on this link again = free access)

[EU-ReguStand weekly newsletter has more than 1,000 subscribers and the number is growing rapidly - get YOUR personalised subsription NOW](#)

[news that SAVE TIME AND MONEY](#)

[a intell, zero-day, virus](#)

[CyTRAP customized services](#)

[b work smarter](#)

[CyTRAP Labs RSS news feeds](#)

[c news - take your pick](#)

[Google syndication](#)

why not [subscribe to ReguStand - CyTRAP Labs fastest growing intell service](#)

T

CyTRAP Labs GmbH

KPMG study about tax heavens – Europe and Switzerland – nice public relation job

As the study below shows, little if any information was given about the methodology used including the percentage of people who did not respond after being asked to participate in the telephone interview.

Also, the questions were not made available to journalists and neither was clear how the Lighthouse people (i.e. the firm that did the study for KPMG) calculated the net attractiveness rate of countries regarding their tax regime for large corporations.

<http://www.kpmg.co.uk/news/detail.cfm?pr=3008>

Cyprus, Ireland and Switzerland have most attractive corporate tax regimes in Europe, finds KPMG International poll

Tax 17 December 2007

- Czech Republic, Romania and Greece least attractive for tax
- But good tax regimes do not guarantee international competitiveness, say businesses

Embargoed for 00.01 Monday, December 17, 2007

Cyprus, Ireland, and Switzerland are the top three countries in a league table of European tax systems, compiled by KPMG International, in which major business organizations across Europe assessed the attractiveness of their domestic tax regimes.

All three countries were rated highly for their combination of consistency in interpreting tax legislation, stability in resisting frequent changes to tax laws, and comparatively low tax rate.

The three least attractive countries were the Czech Republic, Romania and Greece. All three lost support for having high volumes of complex legislation, with frequent changes.

These views were compiled from more than 400 interviews of tax professionals in multinational companies across Europe. Survey participants were asked how attractive they believed their country's tax regime was compared with other European states.

CyTRAP Labs GmbH

Taking the percentage of respondents who thought key aspects of their domestic systems were attractive and subtracting those who felt they were unattractive gives a net attractiveness score for each country. Taking these scores together gives the league table below.

The survey also showed that being in a country with an unattractive tax regime is not simply an inconvenience for business. Almost 70 percent of respondents who thought their country's tax regime was unattractive also believed that this put their companies at a competitive disadvantage when competing with foreign companies.

But in those countries with an attractive regime just 43 percent of respondents felt that this gave them a competitive advantage when competing overseas.

Sue Bonney, Head of Tax for KPMG Europe LLP and partner in the UK member firm, commented: *"I was interested to see that a complex tax regime is seen as a hindrance to competitiveness, but relatively few people felt that a simpler system with a low rate can help make businesses more competitive. Governments across the world have been using tax as a lever to encourage inward investment for many years, but these results help to confirm that a benign tax regime is only part of the package which makes a business competitive. Good infrastructure, a high quality workforce and access to raw materials and markets are all equally important."*

The survey explored participants' attitudes to particular aspects of their home tax regime, including consistency, stability over time, volume of legislation, the tax rate and relations with tax authorities.

At a European level the most unattractive area was the volume of tax legislation, with a net attractiveness score of just 28 percent. But this concealed a huge variation at a country level, with 100 percent of respondents in Cyprus saying that the low volume of tax legislation there made the country attractive, and all of the Romanian respondents declaring that volume of legislation in their country was too high.

Relations with tax authorities were generally positive, with an average of 60 percent across Europe saying that this is an attractive part of their regime. The countries with the highest scores in this area were Ireland, Switzerland, Estonia, Finland, Denmark, Slovenia and Lithuania. Those with the poorest were Germany, Spain, Italy, the Czech Republic and Greece.

CyTRAP Labs GmbH

Sue Bonney said: *“These results help to illustrate just how much businesses across Europe dislike uncertainty and complexity. The volume of tax legislation is huge and its interpretation is often opaque. Simplification presents a real challenge for European tax authorities.*

“But it is very encouraging to see that relations between tax authorities and taxpayers are generally good. Our member firms’ view is that it is only by co-operation and the building of trust between tax authorities, taxpayers and tax advisers that many of the problems with today’s complex tax regimes can be solved.”

-ENDS-

Related publication:



[Download the full report](#) (PDF 26K) (1 page table see full table further below)

Further information:

Margot Cowhig
Tax PR Manager, KPMG in the UK
Mobile: +44 (0) 7920 274856
E-Mail: margot.cowhig@kpmg.co.uk

Jeff Wagland
KPMG’s Global Tax Marketing and Communications
Mobile: +44 (0) 7766 241 861
e-Mail: Jeffrey.Wagland@kpmg.co.uk

Notes to editors:

KPMG’s survey was carried out by Lighthouse Research on behalf of KPMG International. It consisted of 403 telephone interviews covering every European Union state (plus Switzerland) carried out between July and August 2007. All respondents dealt with international tax matters and came from companies doing business in more than one EU country. These were among the largest businesses in each country, 20 percent had UK£1bn+ turnover, the rest had a minimum turnover of UK£500m where possible.

CyTRAP Labs GmbH

Country	Ranking	Net attractiveness
Cyprus	1	90%
Ireland	2	89%
Switzerland	3	83%
Malta	4	81%
Estonia	5	71%
Finland	6	66%
Austria	7	63%
Slovakia	8=	61%
Luxembourg	8=	61%
Netherlands	9=	59%
Sweden	9=	59%
Bulgaria	10	51%
Hungary	11=	47%
Spain	11=	47%
Belgium	12=	46%
UK	12=	46%
Denmark	13	44%
France	14	41%
Slovenia	15	39%
Latvia	16=	37%
Portugal	16=	37%
Germany	17=	30%
Lithuania	17=	30%
Poland	18	29%
Italy	19	28%
Czech Republic	20	26%
Romania	21	21%
Greece	22	14%

Source: KPMG, "Attractiveness of European Tax regimes, 2007."

CyTRAP Labs GmbH

How the above material got printed ----- pretty much word for word in the prestigious NZZ – Swiss Daily – where was the journalists independence when he copied this from the KPMG press release --- oh

- 21. Dezember 2007, Neue Zürcher Zeitung

Die Schweiz bietet mehr als nur tiefe Sätze

Die Schweiz bietet mehr als nur tiefe Sätze

Die nationalen Unternehmenssteuer-Systeme im Vergleich

Toolbox

[Druckansicht](#)

Artikel versenden

Die Schweiz bietet mehr als nur tiefe Sätze

Die nationalen Unternehmenssteuer-Systeme im Vergleich

Wie eine Umfrage bei grossen Unternehmen im In- und Ausland ergeben hat, gehört die Schweiz zu den steuerlich attraktivsten Ländern in Europa, und zwar nicht nur in tariflicher Hinsicht. ...

Wie eine Umfrage bei grossen Unternehmen im In- und Ausland ergeben hat, gehört die Schweiz zu den steuerlich attraktivsten Ländern in Europa, und zwar nicht nur in tariflicher Hinsicht.

rg. Zu den besonders wichtigen Grundlagen für Standortentscheide von Unternehmen zählen die fiskalischen Verhältnisse im Allgemeinen und die Unternehmensbesteuerung im Speziellen. Entsprechend gross dürfte in den Konzernzentralen das Interesse für internationale Steuervergleichen sein. So erstellen und publizieren mittlerweile praktisch alle namhaften Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften solche Ländervergleiche, die weit über krude, nur beschränkt aussagekräftige Gewinnsteuersatz-Tabellen hinausgehen. Zu ihnen gehört auch KMPG International. Diese Gesellschaft hat kürzlich eine Länder-Rangliste erstellt,

CyTRAP Labs GmbH

die auf den Ergebnissen von mehr als 400 Interviews mit Steuerexperten multinationaler Unternehmen in ganz Europa basiert. Die Teilnehmer wurden gefragt, für wie attraktiv sie das Steuerregime ihres Landes im Vergleich mit der Unternehmensbesteuerung anderer europäischer Länder halten. Die Attraktivität jedes Staates wurde ermittelt, indem man den Prozentsatz der Befragten, die ihr Land für unattraktiv hielten, vom Prozentsatz jener Befragten in Abzug brachte, die ihr Land für attraktiv erklärten. Das Resultat: Die Schweiz gehört zum Trio der Klassenbesten auf dem alten Kontinent (vgl. Tabelle).

Was heisst «attraktiv»?

Doch was ist denn eigentlich mit «Attraktivität» eines Steuersystems konkret gemeint? Im Urteil von KMPG umfasst sie die Konsistenz, die zeitliche Stabilität und den Umfang der Steuergesetzgebung sowie den Steuersatz und die Beziehungen zu den Steuerbehörden. Zu jedem dieser Elemente wurden die Konzerne befragt. Für die Schweiz erfreulich ist die Tatsache, dass das Land bei sämtlichen Attraktivitäts-Elementen überdurchschnittlich gut abschneidet. Mit Blick auf den Steuersatz und die zeitliche Stabilität der Steuergesetzgebung taxierten sogar jeweils 100% (EU-Durchschnitt je 49%) der Befragten die Schweiz als attraktiv und hinsichtlich des «weichen» Faktors «Beziehung zu den Steuerbehörden» immerhin noch 90 (60)%. Wenig überraschend meinten aber nur 40 (28)% der Befragten, der Umfang der Steuergesetzgebung trage zur Attraktivität des Steuerstandortes Schweiz bei. Die Umfrage bestätigt damit die oft gehörte Klage von Unternehmen, die Steuergesetzgebung sei zu komplex und zu voluminös.

Asymmetrische Optik

Die Umfrage zeigte zudem, dass ein unattraktives Steuersystem nicht einfach eine Unannehmlichkeit für die Unternehmen ist. 68% der Befragten, die das Steuersystem ihres Landes negativ bewerteten, waren nämlich auch der Ansicht, dass ihr Unternehmen aufgrund der unbefriedigenden fiskalischen Verhältnisse (komplexes Steuersystem mit hohem Gewinnsteuersatz) auch wirtschaftliche Nachteile im Wettbewerb mit Gesellschaften in anderen Ländern erleide. Interessanterweise waren aber in Ländern, deren Steuerregime als attraktiv (einfaches System mit tiefem Satz) bewertet wurden, nur 43% der Interviewten der Ansicht, sie verfügten über einen Wettbewerbsvorteil gegenüber ausländischen Unternehmen. Diese asymmetrische Optik hat vielleicht damit zu tun, dass bei Zufriedenheit mit dem Steuersystem anderen für die Konkurrenzfähigkeit eines Unternehmens wichtigen Faktoren wie der

CyTRAP Labs GmbH

Infrastruktur, der Verfügbarkeit von Fachpersonal, dem Zugang zu Rohstoffen bzw. Märkten usw. mehr Beachtung geschenkt wird.

☒ Leser-Kommentare: [0 Beiträge](#)

Um selbst einen Leser-Kommentar abgeben zu können, müssen Sie sich [hier anmelden](#). Bitte beachten Sie die für Leser-Kommentare [geltenden Richtlinien und Copyright-Bestimmungen](#).

Copyright © Neue Zürcher Zeitung AG

Alle Rechte vorbehalten. Eine Weiterverarbeitung, Wiederveröffentlichung oder dauerhafte Speicherung zu gewerblichen oder anderen Zwecken ohne vorherige ausdrückliche Erlaubnis von NZZ Online ist nicht gestattet.

-
- [Kontakt](#)
- [Impressum](#)
- [Werbung](#)
- [Datenschutz](#)
- [Copyright © Neue Zürcher Zeitung AG](#)

Diesen Artikel finden Sie auf NZZ Online unter:

http://www.nzz.ch/nachrichten/wirtschaft/aktuell/die_schweiz_bietet_mehr_als_nur_tiefe_saetze_1.605333.html

Copyright © Neue Zürcher Zeitung AG